



# Statistische Berichte

LDS-Bestell-Nr. G 43 3 9102  
(Kennziffer G IV 3 – m 2/91)

---

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

**Februar 1991**

Vorläufige Ergebnisse

## Inhalt

	Seite
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) . . . . .	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	5
Methodischer Hinweis, Zeichenerklärung . . . . .	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1991  
1986 = 100

3

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1991	1990	1991	1991	1991	1990	1991	1991
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	170,1	134,2	128,1	149,1	143,1	118,6	108,0	125,6
711 13	GASTHÖFE	96,3	93,7	95,7	96,0	81,1	82,8	80,7	80,9
711 15	PENSIONEN	77,2	68,0	74,8	76,0	65,0	60,1	63,1	64,1
711 17	HOTELS GARNIS	169,0	170,6	155,1	162,0	142,3	150,7	130,7	136,5
711 1	HOTELS, GASTHÖFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	161,0	133,3	127,1	144,0	135,5	117,7	107,1	121,3
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHÄUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLÄTZE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STÄTTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(55,9)	(77,2)	(71,8)	(63,8)	(47,0)	(68,2)	(60,5)	(53,8)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	157,9	131,6	125,4	141,7	132,9	116,3	105,8	119,3
713 GASTSTÄTTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	98,1	109,6	111,4	104,8	88,9	102,5	100,8	94,8
713 15	IMBISSHALLEN	97,8	98,3	99,2	98,5	88,3	91,9	89,8	89,1
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	98,1	107,1	108,7	103,4	88,7	100,1	98,4	93,6
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	87,4	100,7	90,8	89,1	78,9	94,2	82,2	80,5
713 93	BARS, TANZLOKALE U. Ä.	71,7	82,0	70,3	71,0	64,8	76,7	63,7	64,2
713 95	CAFES	107,2	116,5	116,0	111,6	96,8	108,9	105,0	100,9
713 96	EISDIelen	(41,4)	(28,7)	(12,1)	(26,8)	(37,3)	(26,8)	(11,0)	(24,2)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTSCHAFTSTÄTTEN (OH. KANTINEN USW)	84,7	95,8	86,3	85,5	76,5	89,6	78,1	77,3
713	GASTSTÄTTENGEWERBE	91,7	101,7	98,0	94,9	82,9	95,1	88,8	85,8
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	138,1	133,6	151,2	144,7	124,7	125,0	136,9	130,8
71	GASTGEWERBE	108,1	109,6	106,4	107,3	94,8	100,7	94,4	94,6

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1991  
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1991		FEB. 91 UND JAN. 91	JAN./FEB. 91	FEB. 91	JAN./FEB. 91
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		FEB. 1990	JAN. 1991	FEB. 90 UND JAN. 90	JAN./FEB. 90	FEB. 90	JAN./FEB. 90
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	26,7	32,7	15,7	15,7	20,7	10,3
711 13	GASTHOEFE	2,8	0,7	4,3	4,3	-2,0	-0,6
711 15	PENSIONEN	13,5	3,2	9,5	9,5	8,2	4,3
711 17	HOTELS GARNIS	-0,9	9,0	4,4	4,4	-5,6	-0,5
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	20,8	26,7	13,3	13,3	15,1	7,9
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(-27,6)	(-22,2)	(1,9)	(1,9)	(-31,0)	(-2,9)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	20,0	25,9	13,1	13,1	14,3	7,8
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	-10,4	-11,9	-4,3	-4,3	-13,3	-7,5
713 15	IMBISSHALLEN	-0,4	-1,4	0,3	0,3	-3,9	-3,2
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	-8,4	-9,7	-3,4	-3,4	-11,4	-6,6
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-13,3	-3,8	-8,1	-8,1	-16,3	-11,3
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-12,5	2,0	-8,9	-8,9	-15,5	-12,0
713 95	CAFES	-8,0	-7,6	-1,6	-1,6	-11,2	-5,0
713 96	EISDIELEN	(44,3)	(240,7)	(30,3)	(30,3)	(39,3)	(25,7)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-11,6	-1,8	-6,9	-6,9	-14,7	-10,1
713	GASTSTAETTENGEWERBE	-9,8	-6,4	-4,9	-4,9	-12,8	-8,1
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	3,4	-8,6	6,5	6,5	-0,2	2,9
71	GASTGEWERBE	-1,4	1,6	0,3	0,3	-5,9	-3,9

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1991

5

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
FEB. 1991			FEB. 1990	JAN. 1991	FEB. 1990	JAN. 1991	FEB. 1990	JAN. 1991	JAN./FEB. 1991 GEGENUEBER		JAN./FEB. 1990		
1986 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	109,7	114,3	98,9	-6,6	0,2	-2,9	0,4	-15,3	-0,3	-6,3	-3,0	-13,9
711 13	GASTHOEFEE	90,9	86,6	94,4	-11,8	-0,9	-3,1	-0,1	-17,3	-1,5	-10,0	-4,7	-13,5
711 15	PENSIONEN	87,1	88,1	86,2	1,9	-2,4	6,1	-2,3	-1,8	-2,6	8,9	8,5	9,3
711 17	HOTELS GARNIS	119,9	138,9	98,6	-8,9	-2,9	-1,3	-2,3	-18,7	-3,9	-7,8	0,3	-18,2
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	108,5	114,6	97,5	-7,1	-0,5	-2,5	-0,1	-15,5	-1,3	-6,3	-2,4	-13,7
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(71,6)	(77,8)	(65,7)	(-6,7)	(-2,2)	(11,6)	(2,5)	(-21,3)	(-7,0)	(-7,1)	(5,8)	(-17,9)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	107,4	113,7	96,1	-7,1	-0,5	-2,3	-0,0	-15,7	-1,4	-6,3	-2,3	-13,8
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	101,2	104,8	97,6	-5,6	3,2	-5,1	-0,4	-6,1	7,5	-6,4	-5,2	-7,8
713 15	IMBISSHALLEN	94,1	85,5	99,7	-17,5	8,3	-17,1	1,2	-17,7	12,8	-20,7	-16,4	-23,0
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	99,5	100,9	98,2	-8,6	4,4	-7,4	-0,1	-9,8	9,0	-10,1	-7,3	-12,7
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	77,8	71,2	81,9	-22,0	0,7	-17,5	-2,8	-24,3	2,8	-22,3	-15,9	-25,5
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	67,4	54,3	74,5	-24,7	3,7	-20,3	3,5	-26,3	3,7	-23,9	-20,9	-25,1
713 95	CAFES	98,2	81,9	120,5	-17,1	1,6	-14,9	0,3	-19,0	2,7	-14,7	-13,3	-16,0
713 96	EISDIELEN	(39,5)	(34,2)	(49,1)	(16,3)	(244,7)	(29,9)	(146,0)	(2,7)	(601,0)	(-3,0)	(9,0)	(-17,2)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	76,6	68,2	82,4	-21,2	2,7	-16,2	0,3	-23,8	4,2	-21,4	-15,4	-24,6
713	GASTSTAETTENGEWERBE	87,4	85,0	89,4	-14,9	3,6	-11,0	0,0	-17,5	6,5	-15,7	-10,6	-19,3
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	121,0	125,5	116,0	-1,6	-1,4	2,5	-2,0	-6,1	-0,6	-0,9	3,7	-6,0
71	GASTGEWERBE	92,7	94,1	91,4	-12,6	2,4	-7,8	-0,1	-16,8	4,9	-13,0	-7,4	-17,9



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
—	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
( )	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

**Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS)**  
**Postfach 1105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 44971**

Erschienen im April 1991

Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM).  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.